

Contactar

1159298940 (Mobile)
hola@marcoferrari.com.ar

www.linkedin.com/in/marco-ferrari-
b976b51b0 (LinkedIn)
marcoferrari.com.ar (Personal)

Aptitudes principales

Diseño web
Adobe Illustrator
Marketing de redes sociales

Languages

Ingles (Full Professional)
Español (Native or Bilingual)

Certifications

Desarrollo de Proyecto Digital de
Comunicación
First Certificate in English (B2 -
Grade B)
Illustrator - Herramientas básicas
Certification of WordPress

Honors-Awards

Proyectos Jóvenes en Investigación
y Comunicación

Marco Ferrari

Desarrollador Wordpress - Diseñador Web
Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina

Extracto

Soy Marco, estudiante de Comunicación Digital en la Universidad de Palermo. Me apasiona la tecnología y la comunicación, es por eso que me encanta trabajar en el ámbito de la comunicación digital. Cuento con experiencia en desarrollo web utilizando HTML, CSS, Bootstrap, WordPress, PHP, MYSQL, diseño responsive y creación de plataformas ecommerce. También me encuentro muy interesado en el ámbito del marketing digital, content & social media management, creación y análisis de campañas online.

Siempre estoy en búsqueda de nuevos proyectos que me proporcionen experiencia y crecer en este ámbito.

Portfolio con alguno de mis trabajos: <https://marcoferrari.com.ar>

Experiencia

Freelance

Freelance - Desarrollo Web
marzo de 2021 - Present (2 años 9 meses)

Creación, diseño y posicionamiento de las webs:

otrahistoria.com.ar - Página Ecommerce para centro cultural, sistema de venta de entradas

salaslpm.com - Página para salas de ensayo

gabrielaotero.com.ar - Página para artista plástica

Corta producciones

Desarrollo de Plataforma
junio de 2022 - mayo de 2023 (1 año)

Buenos Aires, Argentina

Creación, desarrollo y diseño UX/UI de web responsive para la productora de eventos musicales Corta Producciones. Web con un sistema backend CMS por el cual se pueden crear eventos con información actualizada y comprar

las entradas a través de la web. Se desarrolló la plataforma para venta de entradas con pagos, generación y envío de QRs, aplicación de escaneo para los mismos.

Today Travel

Director de campañas online

febrero de 2021 - marzo de 2021 (2 meses)

Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina

Creación de campañas en diferentes medios digitales como Instagram, Facebook, Twitter y Google. Creación y administración de los contenidos publicados en los diferentes medios. Estrategias de promoción a través de Google Ads y email marketing. Utilización de herramientas de programación de contenido Bussines Suite, TweetDeck.

NefasCrew

Gestor de contenido

mayo de 2020 - febrero de 2021 (10 meses)

Gestión y creación de contenidos para la comunidad de creadores Nefas Crew en Facebook, Instagram y Twitch.

Educación

Universidad de Palermo

Licenciatura, Comunicación Digital · (agosto de 2022 - agosto de 2026)

Instituto Carlos Steeb

Bachillerato · (2017 - 2021)